



InfraTech 2019

Nationaal platform voor de hele infrasector
15-18 januari | Rotterdam Ahoy



FUTURE PROOF



ROTTERDAM
AHOY

Officiële beursmedia

jetvertising

industriëlings
pers en platform

Bezoekersmarketing: e-magazine

Enkele weken voor aanvang van de beurs worden de potentiële bezoekers opgewarmd via een responsive e-magazine welke gelezen en gebruikt kan worden op de pc, tablet en smartphone. Aan de hand van het e-magazine bereiden bezoekers zich voor op een effectief bezoek aan vakbeurs Infratech. Als standhouder kunt u hiervan profiteren opdat u gerichte bezoekers in uw stand gaat verwelkomen. U kunt deelnemen via content en advertenties. Welke clickable zijn.

- Uitgebreid en responsive redactioneel artikel geschreven door onze journalist (3 pagina's full screen) € 2.250
- Responsive advertentie (1 pagina full screen) € 1.250

Exhibition Guide

Tijdens de beursdagen ligt er voor alle bezoekers een pocketgids klaar. Inclusief plattegrond. Met deze handzame gids, welke letterlijk in de binnenzak past (100mm br x 170mm hg), vinden bezoekers gemakkelijk hun weg in het programma en op de beursvloer. Advertenties worden geplaatst op voorkeursposities.

- Bedrijfsprofiel € 440
Contactgegevens, tekstblok van 150 woorden en logo
- Uitgebreid bedrijfsprofiel € 750
Contactgegevens, tekstblok van 250 woorden, full colour foto en logo
- Halve pagina advertentie € 550
- Hele pagina advertentie € 950

Combinatie GOLD

- Uitgebreid responsive redactioneel artikel, geschreven door onze journalist, in het e-magazine
- Uitgebreid bedrijfsprofiel in de pocketgids
- Hele pagina advertentie in de pocketgids
€ 3.350

Combinatie ZILVER

- Responsive advertentie in het e-magazine
- Uitgebreid bedrijfsprofiel in de pocketgids
- Hele pagina advertentie in de pocketgids
€ 2.495

Combinatie BRONS

- Responsive advertentie in het e-magazine
- Halve pagina advertentie in de pocketgids
€ 1.530

Optimaliseer uw beursdeelname. Via inschakeling van de officiële Infratech 2019 beursmedia staat uw bedrijf voor-, tijdens- en na de beursdeelname vol in de schijnwerpers bij de juiste beslissers.

Wat is een e-magazine?

Een e-magazine is een online magazine waarbij de lezer een full screen beleving ervaart. Hierbij wordt focus aangebracht voor de lezer, zonder afleiding. De lezers ontvangen de link naar het e-magazine per e-mail. Onze e-magazines worden geopend in een browser waarbij het niet uitmaakt of je dat op je smartphone, tablet, pc of smart TV doet. De inhoud en vormgeving passen zich automatisch aan. Onze e-magazines zijn responsive, interactie tussen lezer en uw boodschap is een feit.

Informatie

Voor nadere informatie en/of reserveringen kunt u bellen met Rob Koppenol van Jetvertising b.v. of een e-mail sturen aan rob@jetvertising.nl