

# DID•Online

De Industriële Databank

Mediakit  
2026

DID-Online  
De Industriële Databank  
voor afnemers, opdrachtgevers  
en leveranciers in de maakindustrie

Jetvertising

# DID•Online

## De Industriële Databank

- DID-Online is het verbindende platform tussen afnemers en leveranciers van productietechnologie
- DID-Online is een uniek systeem dat de concurrentiepositie van onze maakindustrie versterkt
- Afnemers en adviseurs gebruiken DID-Online voor het vinden van de juiste oplossing: via o.a. producten, documentatie, technische informatie, specificaties, merken, video's en foto's
- Voor aanbieders van productietechnologie betekent DID-Online een plaats om in contact te komen met afnemers op het moment dat aldaar een concrete behoefte bestaat: zichtbaarheid op het juiste moment
- Onze redactie helpt u bij de totstandkoming van de producten-/dienstenportefeuille en de leverancierspresentatie



**DID-Online >80.000  
gebruikers per jaar.  
Dat heeft impact!**

**DID-Online** biedt u:

- Meer downloads
- Betere zichtbaarheid
- Betere vindbaarheid
- Hogere naamsbekendheid
- Meer traffic op uw eigen website
- Meer informatie aanvragen
- Verbetering SEO

# DID•Online

## De Industriële Databank

### Deelname

#### DID entrepakket € 339,- per jaar

- Leverancierspresentatie inclusief foto's, video, logo, links en achtergrondinformatie
- 3 advertorials per jaar in de nieuwsbrief
- Ontvangen van rapportages en leads
- Overzicht van producten-/dienstenportefeuille
- Persberichtenservice

### Leverancierspresentatie

The image shows a computer monitor displaying a supplier profile on the DID-Online website. The profile is for 'Leverancier' (Supplier) and includes a navigation menu with 'Producten', 'Nieuws', and 'Nieuwsbrief'. The main content area features a 'Meer weten over deze leverancier?' section with a 'Stel een vraag of vraag documentatie aan' button and a list of services: 'Technische bestanden en tekenbestanden', 'Brochures en uitwerkingvoorschriften', and 'Projectondersteuning waar nodig'. Below this is an 'Omschrijving' (Description) section, followed by 'Contactgegevens' (Contact information) including the company name 'Lagland B.V.', address 'Dijkveldlaan 143, 2003 HC, CAPELLE AAN DEN IJSEL, Nederland', phone number '+31 (0) 10 202 22 22', and email 'info@lagland.nl'. At the bottom, there are tabs for 'Achtergrond' and 'Producten'. Callout lines point from various parts of the screen to descriptive text: 'Informatieaanvragen direct in uw mailbox' points to the 'Stel een vraag...' button; 'Leveranciersomschrijving' points to the 'Omschrijving' section; 'Uw product in onze (thema)nieuwsbrieven' points to the 'Nieuwsbrief' menu item; 'Contactgegevens' points to the contact information; 'Nieuws over uw producten' points to the 'Producten' tab; and 'We bieden de informatie die de bezoeker nodig heeft' points to the overall profile layout.

Informatieaanvragen direct in uw mailbox

Leveranciersomschrijving

Uw product in onze (thema)nieuwsbrieven

Contactgegevens

Nieuws over uw producten

We bieden de informatie die de bezoeker nodig heeft

# DID•Online

## De Industriële Databank

### DID-Online productpresentaties € 64, per product, per jaar

- Inclusief ruime productomschrijving
- Inclusief technische informatie
- Inclusief documentatie
- Inclusief foto's en video's
- Inclusief zoek- en vindservice

### Productpagina



## Contact

Heeft u vragen over DID-Online, het bereik of de mogelijkheden? We willen graag met u in contact komen en meedenken over de invulling van uw persoonlijke doelstellingen.

Neem contact op met Rob Koppenol.

+31(0)70 399 00 00

rob@jetvertising.nl