

ICT EN PRODUCTIETECHNOLOGIE

NOODZAAK GOEDE ICT DUIDELIJK

Als ergens de noodzaak van goede ICT duidelijk is, is het in de productietechnologie. De bekende omwenteling naar Industrie 4.0 komt van de grond, nu ook de maakindustrie IoT ontdekt. De koppeling tussen het ERP-pakket en het machinepark wordt steeds belangrijker, ondervinden internationale bedrijven als Trumpf, Hembrug en Fanuc.

DE PARADOX

De productietechnologie, een van de belangrijkste economische pijlers van het land, loopt echter nog steeds achter. Het is een interessante paradox: aan de ene kant zijn deze makers verantwoordelijk voor moderne ontwikkelingen als 3D-printen en leveren ze high-tech machines aan ASML, aan de andere kant ligt de digitaliseringsgraad relatief laag. Logisch, want de productietechnologie was altijd gedreven door techniek. Nu komt daar data bij, merken de managers van deze bedrijven. Maar partners voor hun data hebben zij meestal nog niet. Die zoeken ze nu: ICT-partners. Hier kunt u als specialist op inhaken!

DE SPECIAL

TechniShow Magazine en HandelsCourant werken samen aan de special ICT en productietechnologie. Uit de totale lezersbestanden is een kern-doelgroep (100%: juiste doelgroep, juiste niveau en op naam en toenaam!) geselecteerd van 18.923 personen. Zij ontvangen de special op naam.

Hiermee realiseren we een unieke dekking, zowel in kwaliteit als in kwantiteit. Datum van uitgifte is 17 september 2018.

BRANDED CONTENT

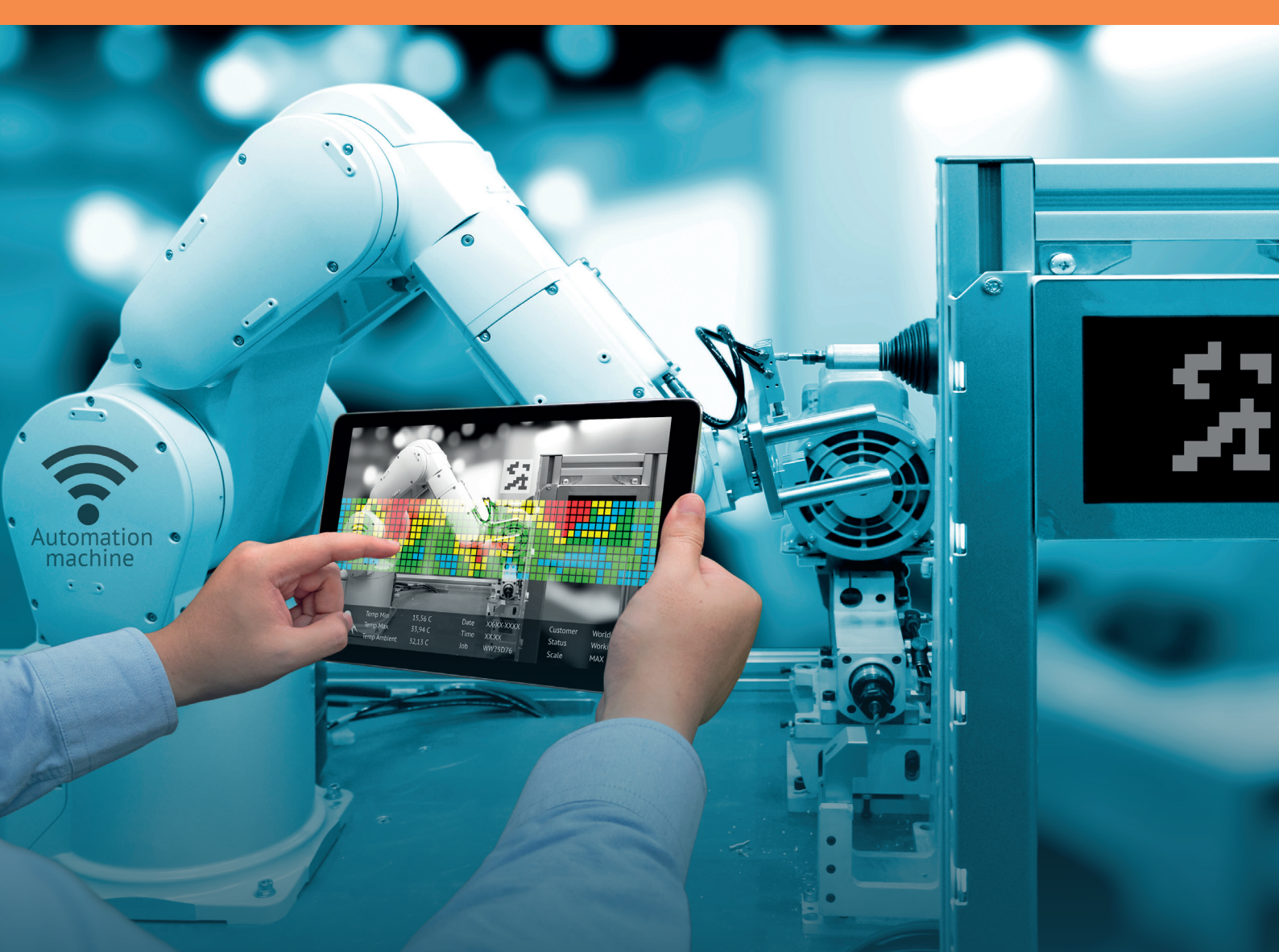
Vertel uw verhaal. Leg uit waarom uw inbreng interessant is voor productiebedrijven en waar uw toegevoegde waarde zit. Deelname geschiedt via branded content aan de hand van een interview. Onze journalisten weten wat er leeft in de maakindustrie en welke taal men spreekt. Daar plukt u de vruchten van. U kunt één van onze journalisten reserveren tot 15 juli 2018.

Het tarief per full colour pagina bedraagt € 1.892,30.
Zijnde slechts 10 cent per pagina per geselecteerde lezer.
Deelname is maatwerk. In overleg met u wordt bepaald
wat uiteindelijk de omvang is van uw bijdrage.

jetvertising

Voor nadere informatie en/of het plannen van het interview kunt u contact opnemen met Rob Koppenol van Jetvertising b.v.

+31 70 399 00 00 rob@jetvertising.nl



Smart Industry 2018-2021:

NEDERLAND MOET VOOROP BLIJVEN LOPEN

De Nederlandse industrie opereert op een mondiaal speelveld en is sterk afhankelijk van de export. Het is noodzakelijk dat de industrie haar concurrentiepositie versterkt en voldoende profiteert van de kansen van digitalisering. Dat is de belangrijkste boodschap in de Smart Industry Implementatieagenda.

FME-voorzitter Ineke Dezentjé Hamming-Bluemink: “De Smart Industry Implementatieagenda is een versnellingsagenda. Ik wil samen met bedrijven, medewerkers, kennisinstellingen én overheid een sprint trekken naar de digitale toekomst.”
Staatssecretaris Keijzer (Economische Zaken en Klimaat): “Digitalisering is erg belangrijk voor de groei van de Nederlandse

industrie. Maar dan moet een ondernemer wel met de nieuwste software kunnen werken en moeten er bijvoorbeeld opleidingen ontwikkeld worden op het gebied van robotprogrammering. Ik steun daarom de overkoepelende Smart Industry Implementatieagenda. Met deze agenda investeren we in kennis en vaardigheden, helpen we bedrijven en kennisinstellingen om veilig en effectief hun data te delen en stimuleren we met behulp van Fieldlabs regionale samenwerking. Het kabinet stelt dit jaar hiervoor 3,5 miljoen euro extra beschikbaar.”

In de afgelopen jaren zijn 32 Fieldlabs opgezet, waarin bedrijven experimenteren met de nieuwste technologie. In deze 32 Fieldlabs wordt 165 miljoen euro geïnvesteerd,

waarvan veertig procent door het bedrijfsleven en zestig procent door kennisinstellingen en de overheid. Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat investeert hier met andere ministeries circa 42 miljoen euro in. De Fieldlabs leveren concrete resultaten zoals nieuwe producten, verbeterde productieprocessen en nieuwe bedrijvigheid. Met de Implementatieagenda gaat de Nederlandse Smart Industry versnellen, met de ambitie dat de productiviteit omhoog gaat, er meer en nieuwe werkgelegenheid ontstaat en zo een bijdrage geleverd kan worden aan het oplossen van maatschappelijke uitdagingen, zoals het verminderen van grondstoffen- en energieverbruik.